

# Catalogue de formations e-learning 7 thèmes réglementaires de la Charte de l'information promotionnelle

*Pertinence et interactivité des contenus,  
au service de l'efficacité pédagogique*



Edition 2023-2024



**Pour répondre aux exigences de formation et d'évaluation des acteurs de l'information promotionnelle, Bon Usage Conseil vous présente ses 7 modules e-learning réglementaires dans leur version actualisée.**

**Chaque module comprend une partie formation et une partie évaluation, toutes deux conformes aux exigences de la Charte.**

**Dans un format court et dynamique, nos formations combinent vidéos, menus interactifs et exercices d'entraînement, pour un juste équilibre entre apports cognitifs et évaluation.**





## Charte et certification



**25** minutes



**4** menus interactifs



**1** vidéo pédagogique



**3** points clés



**4** exercices d'entraînement

### Objectifs pédagogiques

- Connaître l'origine, le périmètre d'application et les enjeux de la Charte,
- Comprendre votre rôle et vos responsabilités en tant qu'acteur de la promotion,
- Connaître les règles qui encadrent les activités de promotion.



## Pharmacovigilance et réclamations produits



**30** minutes



**3** menus interactifs



**3** vidéos pédagogiques



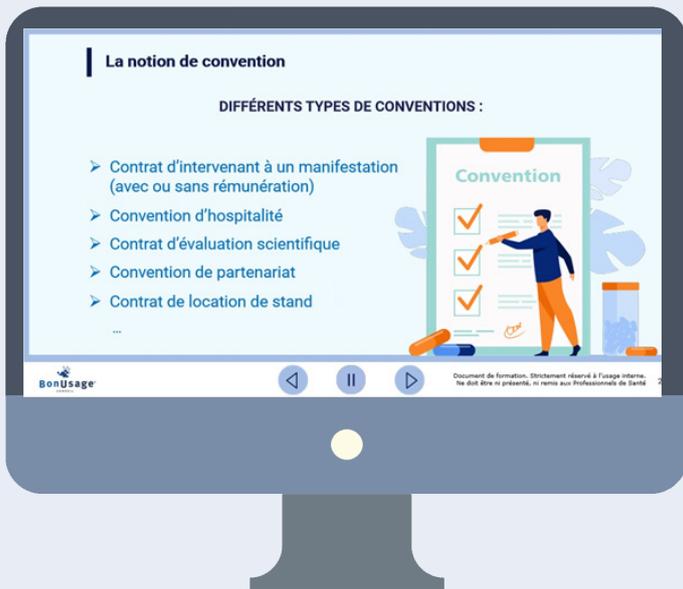
**5** points clés



**5** exercices d'entraînement

### Objectifs pédagogiques

- Connaître l'organisation de la pharmacovigilance en France,
- Savoir identifier une information de pharmacovigilance et une réclamation produit,
- Savoir appliquer les modalités de remontée de ces informations.



## Déontologie DEA et transparence



30 minutes



4 menus interactifs



1 vidéo pédagogique



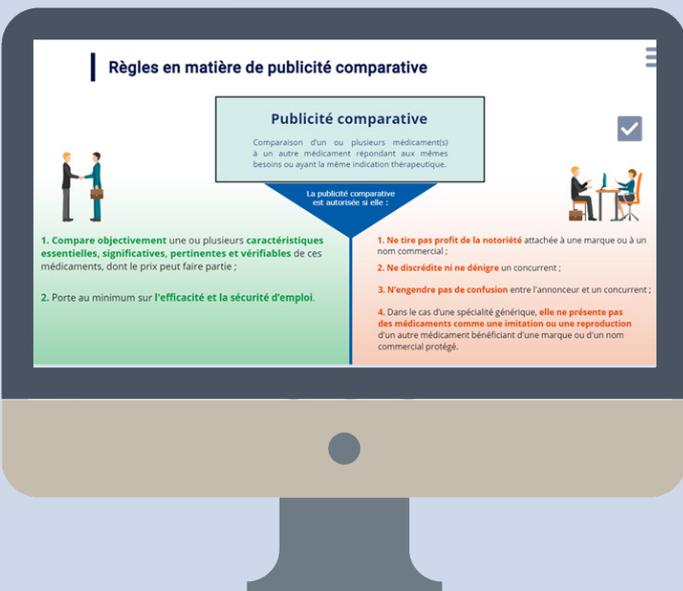
4 points clés



4 exercices d'entraînement

### Objectifs pédagogiques

- Connaître les exigences du dispositif d'encadrement des avantages et du dispositif Transparence des liens d'intérêts
- Appliquer les règles encadrant vos relations avec les professionnels de santé
- Avoir compris les enjeux de la collecte des éléments de preuve



## Publicité



20 minutes



1 menu interactif



2 vidéos pédagogiques



4 points clés



3 exercices d'entraînement

### Objectifs pédagogiques

- Connaître le cadre réglementaire de la publicité des médicaments,
- Comprendre les règles de contrôle qui s'appliquent à la publicité auprès des professionnels de santé,
- Maîtriser les règles de bonnes pratiques de diffusion de l'information promotionnelle.



## Organisation du système de soins



30 minutes



2 menus interactifs



2 vidéos pédagogiques



5 points clés



6 exercices d'entraînement

### Objectifs pédagogiques

- Connaître les différents acteurs du système de soins,
- Identifier les principales caractéristiques du système de soins,
- Comprendre les grands principes du mode de financement des dépenses de santé,
- Connaître les enjeux de réforme du système pour une meilleure qualité des soins.



## Médicament



30 minutes



3 menus interactifs



2 vidéos pédagogiques



3 exercices d'entraînement

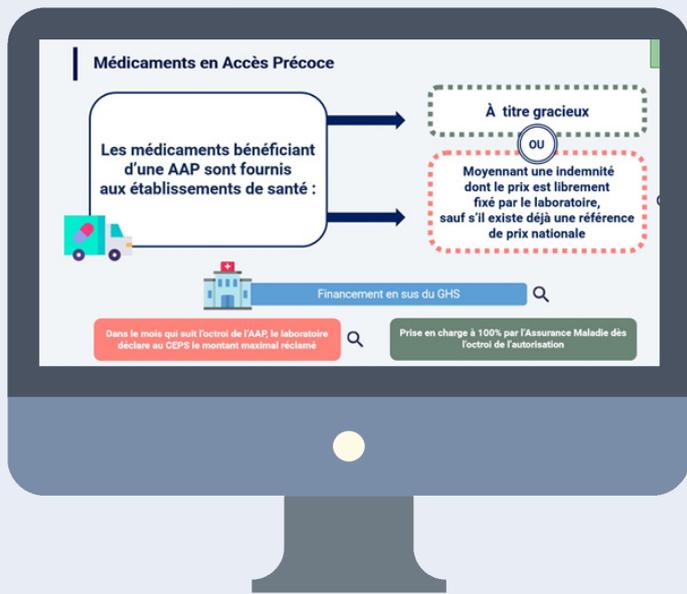


2 PDF téléchargeables

### Objectifs pédagogiques

Connaître et avoir compris :

- La définition du médicament et son cycle de vie,
- Les règles de prescription et de dispensation des médicaments,
- Les enjeux liés au bon usage du médicament.



## Modalités de prise en charge du médicament



30 minutes



2 menus interactifs



2 vidéos pédagogiques



3 points clés



4 exercices d'entraînement

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre comment sont fixés et administrés les prix des médicaments,
- Connaître les différentes modalités de prise en charge du médicament, en ville et à l'hôpital.



## Evaluations

### Connaissances

- Une base de 260 questions pour répondre au caractère aléatoire exigé par la Charte,
- Des questions/réponses distinctes de celles proposées dans les exercices d'entraînement,
- Enrichissement annuel de la base de questions.

# Une offre modulable

## CHOIX DES MODULES DE FORMATION

Choisissez parmi les 7 thèmes, les modules de formation ou d'évaluation dont vous avez besoin pour former les acteurs de l'information promotionnelle.

## CHOIX DU MODE DE DIFFUSION

Selon que vous disposez ou non d'une plateforme de diffusion :

- Nous exportons les modules au format SCORM et nous vous assistons pour une intégration réussie dans votre LMS,
- Nous diffusons les modules sur notre propre LMS (MOS Chorus) en ouvrant un espace sécurisé dédié à votre entreprise. Vous choisissez les modalités d'accès aux ressources pédagogiques :
  - Accès programmé avec suivi et reporting des sessions de formation,
  - Accès en libre-service grâce à un catalogue de ressources pouvant également héberger vos autres supports de formation.

## PROPOSITION D'ACTUALISATION

Nous proposons un plan d'actualisation annuel des modules qui tient compte des évolutions réglementaires, des résultats aux évaluations et des feedbacks clients.

Afin d'individualiser les parcours des apprenants, nous vous proposons de démarrer avec un quiz de positionnement avant d'accéder à la formation si nécessaire.

**Vous pouvez également nous confier la médiatisation et la diffusion  
de vos modules de formation et quiz scientifiques.**



**4,4** /5

Satisfaction  
des apprenants



**93,9** %

Taux de réussite  
au 1<sup>er</sup> passage

**50**

laboratoires



**35** %

Taux d'actualisation  
des contenus



**30** min.

Durée d'un module  
de formation



[www.bonusage.fr](http://www.bonusage.fr)